

三大產品設計事業有限公司

可攜式多功能嬰兒搖椅開發計畫

計畫執行目標

開發一多功能可攜帶式嬰兒搖椅。

新產品簡介

居家之嬰兒而搖椅且具多功能收納及可摺疊供外出使用。

計畫創新重點

可隨時照顧嬰兒且具收納及可摺疊供外出使用，外觀簡潔，攜出方便不佔空間。

公司研究發展能量及研究發展制度之效益說明

三大產品設計事業有限公司創立於 1983 年，由一群有設計理想和共同興趣的設計師共同組成。我們為一群平均年齡 35 歲之年輕設計創意工作者；富創意、熱愛生命、設計、藝術、音樂、宗教、人文與創意流行；具國際觀、有國際化與東西方人文藝術教育本質與生活文化之洗禮；學經歷豐富、具備有資深專業設計經驗與背景與深具豐富之學歷與教育經驗背景等特色，提供企業設計開發工作。

人才培訓及運用效益

可建立健全研發制度，透過本案建立公司內部對專案研發模式之深切認識，相信經本案之洗禮，將能強化專案研發之效率與紀律；提昇人員素質，藉由本案可大幅

加強公司設計研發及控制領域研發人員素質；達成技術升級，透過本案技術目標的達成，將大幅提昇現有技術水平；開拓利基市場，因為本案技術目標的達成，加上公司原有之行銷能力，將可進入高附加價值之嬰兒用品市場領域。

產學研各界之技術移轉及合作效益說明

財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心為法人研究單位在技術合作上，不會有商業機密技術資料外流之疑慮，且財團法人鞋類暨運動休閒科技研發中心在本產業已建立深厚的研發與設計能量，盼藉此機會進行彼此間的技術交流，並提昇本公司之設計能量，未來將更有利於其他產品研發與生產製造之時效性。

杰熙策略行銷有限公司在製造技術及市場產品訊息上擁有耕值多年的客戶群之回饋及靈敏度，在產品開發上可注入更多的產品商業化條件。

新產品創造之技術效益及市場效益說明

本公司由市場反應分析中所得訊息為目前嬰兒搖椅人因及使用上之人性設計不多，消費者使用對於嬰兒使用週期及收折攜帶方式與觸感皆由很大的進步空間，因此本公司利用現有具優勢之研發能量與多年的相關實務經驗，下游的配合體系、成品在功能、成本、價格競爭力上具有極大優勢，若善加推廣，則市場上將會有不錯的反應。

◆ 計畫完成後對提升我國產業水準及競爭優勢說明

藉由此專案之相關技術開發，在產業技術水準提昇方面應有相當助力：擴大相關產業產值，此案之可攜式多功能嬰兒搖椅開發完成後，將可提供給臺灣嬰兒用品市場，提昇國際能見度及競爭力。

◆ 案執行重要心得

1. 本案「可攜式多功能嬰兒搖椅開發」計畫，為使開

發產品更符合嬰兒及使用者的需求與其他貼心的設計，在嬰兒搖椅開發過程中，檢討是否需洽詢更多使用群的意見回饋，具體評估設計理念與設計方向，以使產品的設計更為完美。

2. 建立技術成熟階段人員與新進或年輕人員技術傳承及多方溝通，在進步當中持續保持與更加成長。

